



RELAZIONE DI IMPATTO 2023

LEXANT SOCIETÀ BENEFIT TRA AVVOCATI A R.L.

INDICE

- Lettera agli stakeholder
- Cosa sono le Società Benefit
- Focus del report
- Nota metodologica
- Lexant, Società Benefit
- Modello di governance e organizzazione
- La forza di Lexant
- Le finalità di beneficio comune indicate nello statuto di Lexant
- Gli stakeholder nel 2023
- I temi materiali nel 2023
- Il beneficio comune: rendicontazione e valutazione del valore creato
- Creazione di valore tramite il prodotto
- Creazione di valore tramite il lavoro
- Creazione di valore economico
- Sintesi della creazione di valore
- L'impegno di Lexant per il prossimo futuro
- Lexant cosa ha fatto e cosa promette per il 2024
- SDGs e agenda ONU 2030
- Il contributo di Lexant agli SDGs
- Nota conclusiva

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

La prima volta che abbiamo sentito parlare di Società Benefit abbiamo pensato fosse un concetto affascinante, ma utopistico. L'idea della società benefit ci ha però incuriositi ed istintivamente ne abbiamo intuito il potenziale.

In Italia le società benefit sono normate dal 2015 sulla scia del movimento B Corp nato negli Stati Uniti. Siamo stati addirittura il primo Paese in Europa a dare dignità giuridica a questa nuova forma di società che ha la caratteristica di coniugare finalità di profitto con finalità di beneficio comune.

Ne abbiamo seguito l'evoluzione nel nostro contesto e ci ha colpito vedere come abbia lentamente preso piede, più di quanto avessimo immaginato. È per questo che ad un certo punto abbiamo cominciato a credere alla possibilità che questo modello di impresa potesse calzare anche nella realtà di uno studio legale.

I temi Esg sono uno dei principali criteri sulla base dei quali oggi l'azienda viene valutata dai propri stakeholders. Le sollecitazioni arrivano, sempre più forti, da parte dei consumatori, dai partner industriali e commerciali, dalle agenzie di rating, dal mondo della finanza e dalle istituzioni.

Lexant, assiste nel processo verso la sostenibilità le imprese clienti e, partendo dall'impegno, dai progetti e dalle relazioni costruiti e valorizzati fino ad oggi, vuole essere espressione diretta di un modello imprenditoriale innovativo che metta assieme obiettivi di profitto e impegno sociale.

Ci siamo sempre sentiti vicini alle istanze di sostenibilità, all'impegno nel sociale, all'idea di portare avanti la nostra attività senza rinunciare ai nostri principi etici.

I nostri valori ci guidano nell'attività di tutti i giorni, nello svolgimento dell'attività professionale, nella gestione dei rapporti al nostro interno e con tutti i nostri interlocutori.

Essere diventati Società Benefit, per noi, vuol dire assumere un impegno formale in questa direzione.

Anna Caimmi
Andrea Arnaldi

lexant LEGALLY YOURS

COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit (introdotte dalla L. 208/2015) sono imprese che *“nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse”*.

La società benefit supera completamente la contrapposizione tra impresa for profit e non profit, e consegna una nuova risposta: aziende capaci di agire per perseguire il proprio profitto e al contempo rilasciare un impatto positivo sulla società civile e sull’ambiente, anche nel lungo termine. Anzi, le duplici finalità, sancite e protette nello Statuto sociale, sono finanche sinergiche.

LEXANT, SOCIETÀ BENEFIT TRA AVVOCATI

Siamo una delle primissime società benefit tra Avvocati in Italia. Abbiamo scelto di mettere nero su bianco, nel nostro documento fondante, lo Statuto, l’impegno che abbiamo preso nei confronti dei nostri dipendenti, collaboratori, clienti, comunità. Come Avvocati siamo consapevoli del ruolo propulsivo che possiamo svolgere nella società, come forza per il bene, promuovendo attraverso il nostro lavoro quotidiano e i nostri progetti speciali la cultura della legalità, della trasparenza, del benessere, dell’innovazione sostenibile, della collaborazione, del rispetto per le persone e per il pianeta. La nostra expertise in diversi campi legali, finanziari, societari, ci permette di capire profondamente il business dei nostri clienti, piccoli e grandi, e di offrire servizi legali tailor-made con i più elevati standard, adottando un approccio olistico e inclusivo.

Come stabilito nella L. 208/2015 istitutrice delle Società Benefit il presente report intende illustrare e rendicontare agli stakeholder l'impegno di LEXANT, nel periodo di riferimento, in merito alle aree:

- **Governo d'impresa**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
- **Lavoratori**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
- **Altri portatori d'interesse**, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
- **Ambiente**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita."

La metodologia scelta è fondata principalmente sul principio di “materialità”: ogni impresa produce e consuma valore in modo diverso, in base alle dimensioni, allo stadio di vita, al settore di attività e, soprattutto, alle proprie finalità e caratteristiche distintive.

La “materialità” è il principio che determina quali temi sono sufficientemente importanti, per l’azienda e per gli stakeholder, da renderne essenziale il proprio intervento e, dunque, la valutazione.

Lo strumento utilizzato è SABI – Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, il primo applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa. L’output è una rappresentazione del valore creato dall’impresa tenendo in equilibrio i pilastri fondamentali della sua attività, e della sua capacità di continuare a creare tale valore nel tempo.

Sui temi identificati come rilevanti, SABI, prevede che la relazione includa diversi tipi di informazioni, fortemente interconnessi tra loro:

- la valutazione, da parte dell’impresa stessa e da parte degli stakeholder direttamente coinvolti;
- i dati, quantitativi e qualitativi, su cui tale valutazione si fonda;
- i commenti, che servono a motivare le valutazioni inserendo i dati in una cornice di senso;
- gli obiettivi, ovvero le esigenze e le priorità di miglioramento per il futuro.

A gennaio 2022 abbiamo voluto dare concretezza e forma al nostro impegno, trasformandoci in Società Benefit, una delle primissime (bastano due mani per contarci tutte, sull'intero territorio italiano) nel settore degli Studi Legali.

Oggi siamo una Società Benefit tra Avvocati, una società multidisciplinare di capitali che ha inserito nel proprio oggetto sociale, insieme alla finalità di profitto, l'impegno di mettere in atto azioni di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente in ossequio alla cultura Esg.

Il nuovo statuto contiene finalità che prevedono la promozione di un ambiente di lavoro positivo e sempre più inclusivo, che possa favorire la crescita individuale e collettiva, attraverso la valorizzazione del potenziale di ciascuna persona e favorendo la soddisfazione nel lavoro.

MODELLO DI GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

L'amministrazione di LEXANT è affidata ai 6 soci, oltre ai fondatori, Avv. Anna Luisa Caimmi e Avv. Andrea Davide Arnaldi, a gennaio 2023 sono entrati nella compagine l'Avv. Simona Cardillo, l'Avv. Nicola Traverso, l'Avv. Enrico Morello e il Dott. Andrea Bertola.

L'organizzazione di LEXANT è rappresentata in un organigramma che viene mantenuto aggiornato, strutturato per divisioni e aree di attività, con indicazione del ruolo di ognuno, della composizione del team di riferimento, così che ogni risorsa sappia a chi rivolgersi nell'espletamento della propria attività e per ogni esigenza.

La buona organizzazione della struttura, composta oggi da circa 70 persone su 4 sedi, è una priorità di LEXANT, che dedica alle proprie risorse molto impegno nel tentativo di far crescere coesione, spirito di squadra, soddisfazione personale e professionale in ognuno.

Nel 2023 Lexant ha avviato il percorso per ottenere la certificazione UNI11871:2022, completando il processo di assessment e implementazione nel mese di dicembre.

La UNI 11871:2022 è importante strumento per modernizzare ed efficientare la gestione degli Studi professionali, che permette l'individuazione delle principali aree di rischio per l'attività professionale e favorisce l'adozione di strumenti utili a prevenire e mitigare gli elementi critici.

La certificazione, rilasciata ad inizio 2024, si affianca alla UNI EN ISO 9001 relativa ai sistemi di gestione per la qualità, anch'essa rinnovata.

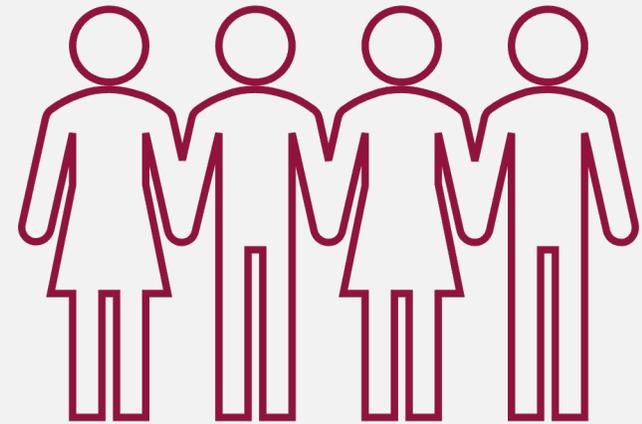
LA FORZA DI LEXANT

- **Risiede nelle persone**, nella qualità della vita di ognuno, nel senso di appartenenza, nella condivisione di obiettivi comuni e, insieme, nella crescita individuale, nella qualità del lavoro e nella cura per il cliente, al quale LEXANT vuole proporsi quale partner e non quale mero consulente esterno. Se quest'ultimo punto forma la base del payoff di Lexant, Legally yours; il valore riconosciuto da Lexant ad ognuna, e tutte, le proprie risorse è nello stesso suo logo, in cui è rappresentata una formica, laboriosa, tenace, la cui forza è la squadra.
- Crediamo da sempre nell'importanza di un **modello di business etico, responsabile e trasparente, rispettoso delle persone** che vi lavorano, rendendo efficiente il servizio offerto, e della comunità e di tutti gli interlocutori.
- Crediamo, oggi più che mai, che **la sostenibilità sia la base solida su cui fare leva per lo sviluppo futuro dell'azienda** e che l'etica ambientale e sociale sia l'unica strada possibile per rendere il sistema imprenditoriale ed economico rigenerativo
- Parole d'ordine per Lexant sono **flessibilità, multidisciplinarietà**, capacità di **ascoltare** il mercato ed **innovare**.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE INDICATE NELLO STATUTO DI LEXANT

- *promuove la creazione di un ambiente di lavoro positivo, esente da discriminazioni, equo ed inclusivo, volto a favorire il pieno sviluppo della persona e del gruppo, incentivando la formazione e la crescita individuale e collettiva attraverso l'individuazione di percorsi di crescita umana e professionale sulla base di principi meritocratici e volti al raggiungimento di obiettivi ed al riconoscimento dello spirito di iniziativa. Si impegna a valorizzare lo sviluppo del potenziale di ogni persona e a fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione nel lavoro.*
- *si adopera per sostenere i propri dipendenti e collaborati e le loro famiglie, prevedendo un approccio al lavoro per quanto possibile flessibile al fine di migliorare l'equilibrio tra esigenze personali, tempo libero e lavorativo.*
- *promuove la conoscenza, la cultura e la sensibilizzazione verso il pubblico, e non limitatamente ai propri clienti, in particolare attraverso la pubblicazione di newsletters e redazionali e l'offerta di corsi e webinar, allo scopo di promuovere la conoscenza e l'approfondimento su temi di attualità. Valorizza il rapporto e promuove una adeguata cultura finanziaria e di gestione del rischio tra i propri clienti e nel proprio network, nonché più in generale tra i soggetti che non hanno accesso ai tradizionali servizi di consulenza. Promuove la conoscenza e la diffusione di modelli di business e sistemi economici e sociali sostenibili e responsabili, affinché questo possa essere di ispirazione sia al proprio interno che all'esterno.*
- *offre una gestione trasparente e responsabile al fine di valorizzare il migliore rapporto con clienti e partner ai quali offre competenza, professionalità, riservatezza, ascolto e comprensione.*
- *collabora con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con il proprio, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.*

CLIENTI
COLLABORATORI
PARTNER/OF COUNSEL



I TEMI MATERIALI NEL 2023

A monte del percorso di rendicontazione e valutazione rispetto al Beneficio Comune, sono stati identificati per ciascuno dei 3 pilastri di rendicontazione gli elementi chiave in cui riteniamo si giochi la capacità dell'impresa di generare un impatto positivo.

A ciascuno degli elementi attraverso lo strumento SABI è stata attribuita una rilevanza (da 0= non rilevante/non applicabile a 3= molto rilevante), sia da parte dell'azienda (management) che da parte degli stakeholder. Gli elementi ritenuti rilevanti (quindi con una valutazione di rilevanza media >2) è oggetto di valutazione e rendicontazione nei paragrafi che seguono.

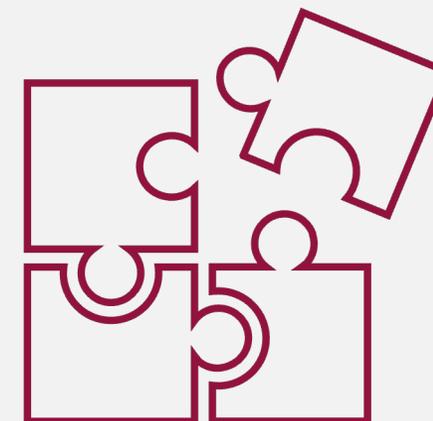
Gli elementi risultati rilevanti possono essere così rappresentati

QUALITÀ DELL'AMBIENTE DI LAVORO, INCLUSIONE E CRESCITA PROFESSIONALE E PERSONALE

QUALITÀ DEL PRODOTTO (SERVIZI)

SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE

RAPPORTO CON FORNITORI E PARTNER



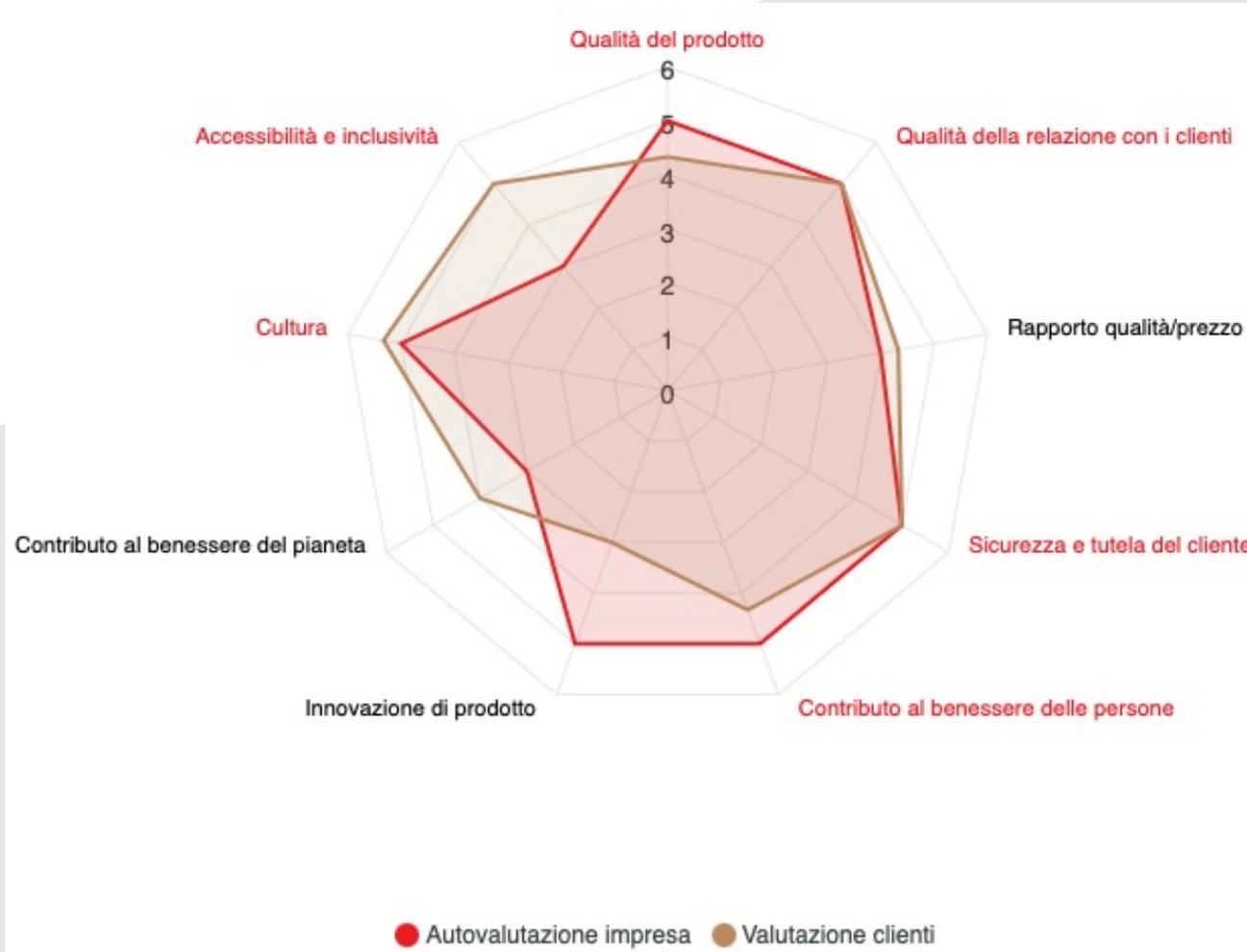
IL BENEFICIO COMUNE: Rendicontazione e valutazione del valore creato

Pilastri di valutazione

Dimensioni di valutazione

<u>Pilastri di valutazione</u>		<u>Dimensioni di valutazione</u>		
		<i>Elementi determinanti della finalità</i>	<i>Componenti qualificanti la creazione di valore</i>	<i>Sostenibilità del valore creato nel tempo</i>
	Portare sul mercato buoni PRODOTTI/ SERVIZI	 Qualità dell'offerta	 Contributo alla società	 Sostenibilità dell'offerta
	Creare e organizzare un BUON LAVORO	 Impegno contrattuale e welfare	 Sviluppo individuale e partecipazione	 Sostenibilità del modello organizzativo
	Creare e condividere VALORE ECONOMICO	 Equilibrio reddituale	 Equa ripartizione del valore generato	 Sostenibilità economica

CREAZIONE DI VALORE TRAMITE IL PRODOTTO



La realizzazione di questo impatto è affidata all'equilibrio dei risultati nelle 3 dimensioni che qualificano il prodotto come un "buon" prodotto: la qualità dell'offerta, ovvero la sua capacità di soddisfare i bisogni del cliente; il contributo alla società, ovvero l'intenzione, attraverso il prodotto, di creare valore comune; la sostenibilità dell'offerta, ovvero la capacità di continuare a produrre tale valore nel tempo, caratteristica essenziale del fare impresa

LEGENDA GRAFICO:

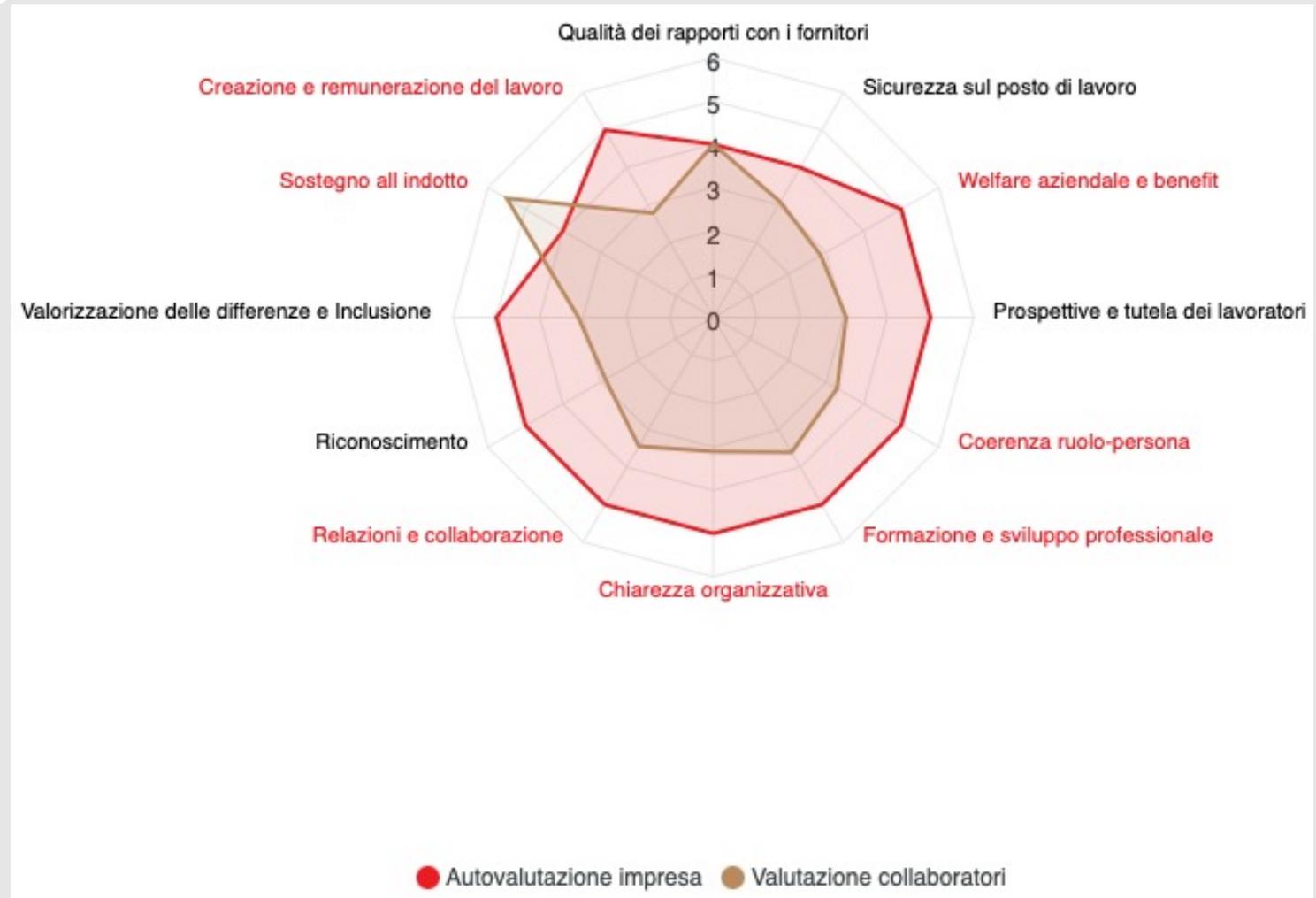
La valutazione è assegnata su una scala da 1 a 6 (1= FORTE CRITICITA'; 2= QUALCHE PROBLEMA; 3= OK MA MIGLIORABILE; 4= BEN PRESIDATO; 5= UN RISULTATO SPECIALE; 6= INSUPERABILE).

CREAZIONE DI VALORE TRAMITE IL PRODOTTO

Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder	Media valutazione stakeholder
Qualità del prodotto	Molto rilevante	5	Molto rilevante	4.33
Qualità della relazione con i clienti	Molto rilevante	5	Molto rilevante	5.00
Rapporto qualità/prezzo	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	4.33
Sicurezza e tutela del cliente	Molto rilevante	5	Molto rilevante	5.00
Contributo al benessere delle persone	Molto rilevante	5	Molto rilevante	4.33
Innovazione di prodotto	Abbastanza rilevante	5	Abbastanza rilevante	3.00
Contributo al benessere del pianeta	Poco rilevante	3	Molto rilevante	4.00
Cultura	Molto rilevante	5	Molto rilevante	5.33
Accessibilità e inclusività	Molto rilevante	3	Abbastanza rilevante	5.00

CREAZIONE DI VALORE TRAMITE IL LAVORO

La realizzazione di questo impatto è affidata all'equilibrio dei risultati nelle 3 dimensioni che qualificano il lavoro come un "buon" lavoro: impegno contrattuale e welfare, ovvero la capacità di offrire un'occupazione solida, remunerativa e sicura; sviluppo e partecipazione individuali, ovvero l'impegno a offrire occasioni di realizzazione dei propri obiettivi professionali, in un ambiente di lavoro trasparente, chiaro e costruttivo; la sostenibilità del modello organizzativo, ovvero la capacità di continuare a produrre valore nel tempo, per l'impresa e per le persone



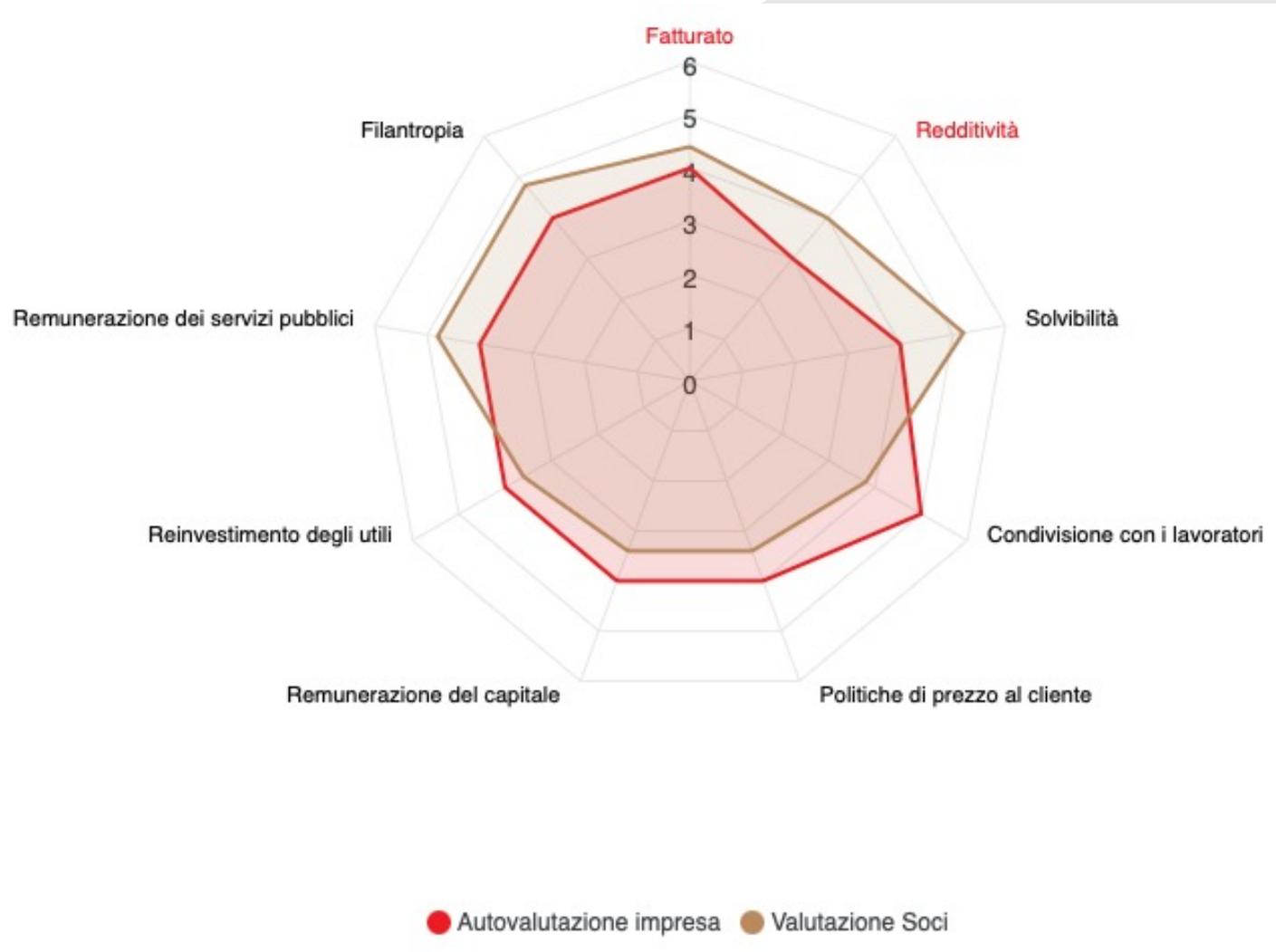
LEGENDA GRAFICO:

La valutazione è assegnata su una scala da 1 a 6 (1= FORTE CRITICITA'; 2= QUALCHE PROBLEMA; 3= OK MA MIGLIORABILE; 4= BEN PRESIDATO; 5= UN RISULTATO SPECIALE; 6= INSUPERABILE).

CREAZIONE DI VALORE TRAMITE IL PRODOTTO

Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder	Media valutazione stakeholder
Creazione e remunerazione del lavoro	Molto rilevante	5	Molto rilevante	2.78
Qualità dei rapporti con i fornitori	Poco rilevante	4	Molto rilevante	4.00
Sicurezza sul posto di lavoro	Poco rilevante	4	Molto rilevante	3.08
Welfare aziendale e benefit	Molto rilevante	5	Molto rilevante	2.86
Prospettive e tutela dei lavoratori	Abbastanza rilevante	5	Molto rilevante	3.06
Coerenza ruolo-persona	Molto rilevante	5	Molto rilevante	3.29
Formazione e sviluppo professionale	Molto rilevante	5	Molto rilevante	3.60
Chiarezza organizzativa	Molto rilevante	5	Molto rilevante	3.10
Relazioni e collaborazione	Molto rilevante	5	Molto rilevante	3.44
Riconoscimento	Abbastanza rilevante	5	Molto rilevante	2.87
Valorizzazione delle differenze e Inclusione	Abbastanza rilevante	5	Molto rilevante	3.11
Sostegno all indotto	Molto rilevante	4	Molto rilevante	5.50

CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO



Creare valore economico in modo sostenibile per tutte le parti coinvolte, non al fine di distribuire profitto ai soci ma come mezzo per dare continuità all'impresa e massimizzarne l'impatto sociale.

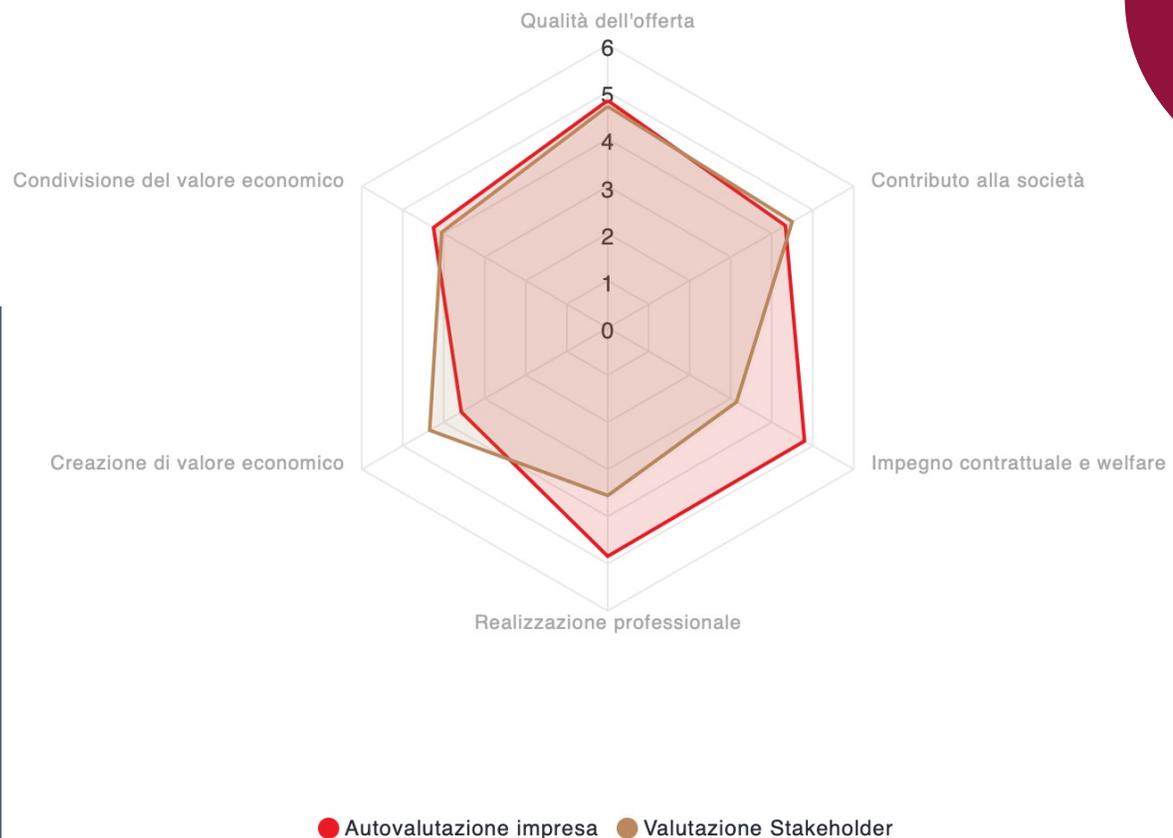
La realizzazione di questo impatto è affidata all'equilibrio dei risultati nelle 3 dimensioni che qualificano la creazione di valore economico: l'equilibrio reddituale, ovvero la capacità di produrre un risultato economico positivo; la ripartizione del valore creato, ovvero l'attenzione all'equità sia nella produzione del profitto che nella sua destinazione; la sostenibilità

La valutazione è assegnata su una scala da 1 a 6 (1= FORTE CRITICITA'; 2= QUALCHE PROBLEMA; 3= OK MA MIGLIORABILE; 4= BEN PRESIDATO; 5= UN RISULTATO SPECIALE; 6= INSUPERABILE).

CREAZIONE DI VALORE TRAMITE IL PRODOTTO

Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder	Media valutazione stakeholder
Fatturato	Molto rilevante	4	Molto rilevante	4.40
Redditività	Molto rilevante	3	Molto rilevante	4.00
Solvibilità	Poco rilevante	4	Molto rilevante	5.20
Condivisione con i lavoratori	Abbastanza rilevante	5	Molto rilevante	3.80
Politiche di prezzo al cliente	Poco rilevante	4	Abbastanza rilevante	3.40
Remunerazione del capitale	Poco rilevante	4	Abbastanza rilevante	3.40
Reinvestimento degli utili	Poco rilevante	4	Abbastanza rilevante	3.60
Remunerazione dei servizi pubblici	Poco rilevante	4	Molto rilevante	4.80
Filantropia	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante	4.80

Sintesi della Creazione di Valore



Il grafico offre uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa:

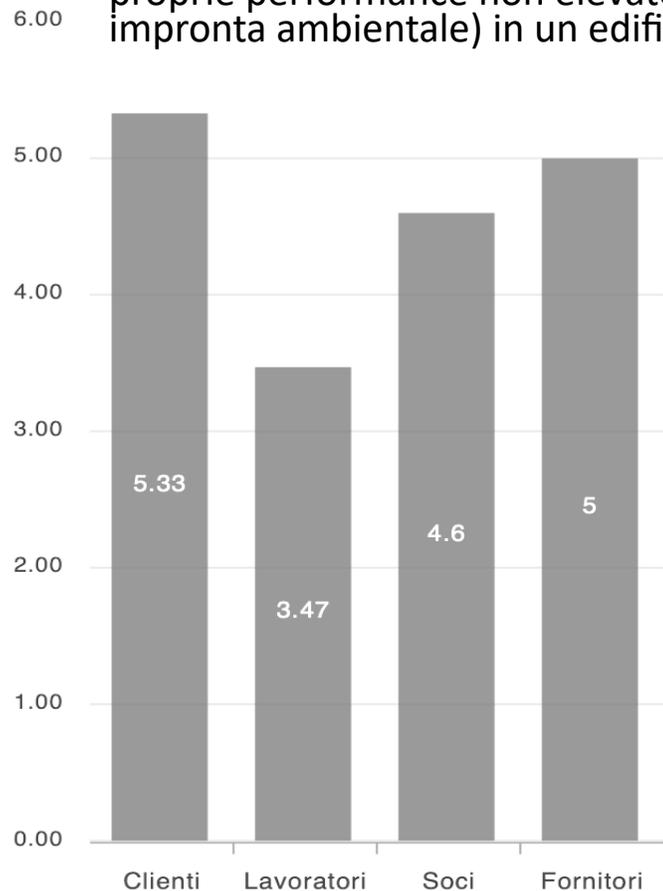
- Prodotto
- Lavoro
- Valore economico

La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione, ponderata in base alla rilevanza assegnata a ciascun elemento.

Questo grafico rappresenta la valutazione complessiva data dagli stakeholder sulla capacità dell'impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso.

Alla luce di questa risposta, Lexant è orgogliosa del risultato ottenuto dai propri stakeholder rilevanti, e intende per il futuro approfondire massimo impegno per migliorare la valutazione dei propri collaboratori nel 2024.

Vale la pena considerare l'influenza della valutazione ottenuta sul tema della gestione ambientale. Lexant è consapevole delle proprie performance non elevate sul tema, ma deve dare atto che queste nascono dalla collocazione degli uffici (da cui deriva la sua impronta ambientale) in un edificio storico, poco efficiente, ma soggetto a vincoli e ad una gestione sulla quale non ha influenza.



VALUTAZIONE CONCLUSIVA

Elemento di valutazione	Autovalutazione impresa	Rilevanza impresa	Valutazione stakeholder	Rilevanza stakeholder
Prodotto				
Accessibilità e inclusività	●	Molto rilevante	●	Molto rilevante
Contributo al benessere del pianeta	●	Poco rilevante	●	Molto rilevante
Valore economico				
Redditività	●	Molto rilevante	●	Molto rilevante
Sostenibilità sociale e ambientale				
Sistema di gestione ambientale	●	Poco rilevante	●	Abbastanza rilevante

L'IMPEGNO DI LEXANT PER IL PROSSIMO FUTURO

Lexant conferma anche per prossimo futuro il proprio serio impegno nelle politiche di sostenibilità, declinate, in particolare a

- ❖ promuovere parità di genere, inclusione e solidarietà
- ❖ favorire, al proprio interno, il senso di appartenenze, l'orgoglio e la soddisfazione sul lavoro
- ❖ favorire la sensibilità e la cultura rispetto ai temi ESG e promuovere la diffusione di modelli di business e processi economici e sociali sostenibili e responsabili
- ❖ valorizzare la relazione con partner, territorio e clienti tramite, competenza, professionalità, trasparenza e responsabilità
- ❖ adottare di politiche di riduzione dell'impatto ambientale

OBIETTIVO BENEFIT (STATUTO)	FINALITA'	ATTIVITA'	RISULTATI E COMMENTO
ambiente di lavoro positivo, esente da discriminazioni, equo ed inclusivo, volto a favorire il pieno sviluppo della persona e del gruppo, incentivando la formazione e la crescita individuale e collettiva attraverso l'individuazione di percorsi di crescita umana e professionale sulla base di principi meritocratici e volti al raggiungimento di obiettivi ed al riconoscimento dello spirito di iniziativa. Si impegna a valorizzare lo sviluppo del potenziale di ogni persona e a fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione nel lavoro.	promuovere la collaborazione, la reciproca conoscenza e valorizzare la personalità e le qualità dei collaboratori (soft skills)	lavorare in squadra, anche con persone abitualmente parte di team diversi dal proprio	E' stato realizzato la LEXANT MOOT COURT COMPETITION 2023. Un torneo a squadre, che ha permesso a persone di team diversi di conoscersi e collaborare, ed a tutti di mostrare le proprie qualità alla giuria. All'esito del torneo, la squadra vincitrice è stata premiata con un prestigioso pranzo organizzato da uno chef stellato che, con il ricavato, ha sostenuto una causa benefica. Lexant è molto soddisfatta del risultato del progetto ed ha deciso di replicarlo nel 2024.
	premiare la meritocrazia ed offrire a tutti opportunità di crescita e di carriera	sviluppo di un piano incentivi economici chiari e condivisi strutturato su una componente oggettiva (risultati globali e di divisione) ed una soggettiva meritocratica (su obiettivi personalizzati per ogni risorsa)	È stato sviluppato un piano di incentivazione, allo scopo di valorizzare lo spirito di iniziativa e il senso di collaborazione verso risultati comuni (oggettivi e soggettivi). Nel 2024, pur con una struttura differente, proseguirà l'impegno alla valorizzazione dello spirito di iniziativa e dell'impegno dei singoli. A tutti si offre la possibilità di sviluppare un percorso di crescita, mediante condivisione delle iniziative dello studio e l'apertura a tutti della possibilità di prenderne parte attivamente
	formare le risorse interne tramite processo di upskilling/reskilling. Offrire la possibilità ai collaboratori di capire meglio come funziona l'organizzazione aziendale e alla società di ripensare o meglio organizzare le divisioni. Questa consapevolezza può far sentire il collaboratore maggiormente coinvolto in un progetto e può stimolarne entusiasmo e spirito di iniziativa.	occasione di crescita professionale individuale nell'ambito di proprio riferimento, con aumento know-how specifico, e con possibilità di estensione delle competenze ad argomenti affini al proprio, così da ampliare l'area di competenza. Ruolo di coordinamento e stimolo sarà affidato ai responsabili di divisione, così da migliorare, si spera, il rapporto all'interno del team e tra questo e il relativo responsabile)	I singoli collaboratori sono coinvolti in percorsi di crescita e formazione, a tutti è offerta la disponibilità a beneficiare gratuitamente dell'offerta formativa dell'ente di formazione ASK ADVISORY srlsb. In taluni casi Lexant contribuisce direttamente alla spesa per la formazione di propri professionisti, investendo direttamente nella crescita del singolo. Iòl risultato è molto positivo, in termini di rafforzamento delle competenze e del rapporto con i colleghi, che hanno dimostrato di apprezzare l'impegno di Lexant, ripagandolo con la messa a disposizione della proprie accresciute expertise. Nel 2024 si proseguirà in questa direzione

L'IMPEGNO DI
LEXANT
Progetti speciali

OBIETTIVO BENEFIT (STATUTO)	FINALITA'	ATTIVITA'	RISULTATI E COMMENTO
<p>si adopera per sostenere i propri dipendenti e collaboratori e le loro famiglie, prevedendo un approccio al lavoro per quanto possibile flessibile al fine di migliorare l'equilibrio tra esigenze personali, tempo libero e lavorativo.</p>	<p>favorire un ambiente di lavoro sereno</p>	<p>favorire il work life balance e la flessibilità di gestione del lavoro, al contempo promuovere i momenti in presenza e le relazioni sociali</p>	<p>Lexant offre la possibilità di svolgere remote working 2 gg a settimana. La facoltà di lavorare da casa è apprezzata dai collaboratori che vedono la possibilità di meglio conciliare la vita lavorativa, mantenendo elevati standard e performances, con la vita personale e privata. L'organizzazione efficiente è resa possibile dall'implementazione di uno strumento – bacheca on line - di registrazione del remote working (utile in particolare per la segreteria, per la gestione di telefonate e spazi di lavoro). L'home working è valutato positivamente anche per l'impatto positivo che ha sull'ambiente in termini di risparmio di spostamenti casa - lavoro. Nel 2024, si proseguirà nella direzione intrapresa.</p>
	<p>creare con i dipendenti un dialogo trasparente che valorizzi una relazione sincera e fedele</p>	<p>questionario finalizzato a sviluppare un piano di sostenibilità dedicato ai temi a reale beneficio dei dipendenti</p>	<p>L'introduzione dello strumento di valutazione SABI è stato occasione per rilevare l'opinione dei collaboratori e dipendenti rispetto all'attività di Lexant. Il risultato è stato molto interessante e buono. Lexant nel 2024 si impegnerà ulteriormente per migliorare il valore restituito ai propri lavoratori, che restano la forza e la priorità della Società. Nel 2024 Lexant ha stabilito di fare un investimento in uno strumento di comunicazione interna (Oneboard) che crede sarà capace di aumentare condivisione, informazioni, e spiriti di gruppo</p>

L'IMPEGNO DI
LEXANT
Progetti speciali

OBIETTIVO BENEFIT (STATUTO)	FINALITA'	ATTIVITA'	RISULTATI E COMMENTO
<p>promuove la conoscenza, la cultura e la sensibilizzazione verso il pubblico, e non limitatamente ai propri clienti, in particolare attraverso la pubblicazione di newsletters e redazionali e l'offerta di corsi e webinar, allo scopo di promuovere la conoscenza e l'approfondimento su temi di attualità. Valorizza il rapporto e promuove una adeguata cultura finanziaria e di gestione del rischio tra i propri clienti e nel proprio network, nonché più in generale tra i soggetti che non hanno accesso ai tradizionali servizi di consulenza. Promuove la conoscenza e la diffusione di modelli di business e sistemi economici e sociali sostenibili e responsabili, affinché questo possa essere di ispirazione sia al proprio interno che all'esterno.</p>	<p>promuovere la diffusione di modelli imprenditoriali ed economici ispirati al 'successo sostenibile'</p>	<p>promuovere conoscenza, cultura finanziaria e promuovere una virtuosa politica di gestione del rischio</p>	<p>Lexant ha organizzato diversi corsi, in collaborazione con l'ente di formazione ASK ADVISORY, in presenza e da remoto. Promuovendo cultura, conoscenza e sensibilità rispetto alla miglior gestione imprenditoriale ed economica, promuovendo la compliance e l'adozione di modelli imprenditoriali ispirati al principio del successo sostenibile. Molte le collaborazioni intrattenute da Lexant. Particolarmente prestigiosa, l'ammissione di Lexant nel Sustainable finance programme di Borsa Italiana che partirà nel 2024. Lexant condivide con il proprio network contenuti di approfondimento gratuito e news letter informative.</p>
	<p>raggiungere anche le nuove generazioni e valorizzare con questa una comunicazione volta alla promozione di cultura della sostenibilità e del rispetto ambientale e sociale.</p>	<p>in collaborazione con ASK Advisory, organizzare corsi academy per la diffusione dei valori di correttezza, legalità, onestà e trasparenza, etica sportiva, solidarietà, formazione ed integrazione sociale volte ad esaltare la funzione educativa degli Esports.</p>	<p>Lexant sostiene il progetto LXT ESPORTS, veicolo di comunicazione, sensibilizzazione e sostegno alla giovane platea appassionata di Esports. Lexant offre consulenza e supporto tecnico ad ASK Advisory, società proprietaria del team.</p>
	<p>trasparenza e responsabile al fine di valorizzare, promuovere e presidiare i temi di sostenibilità in Lexant</p>	<p>Sviluppo di procedure di miglioramento e presidio temi ESG</p>	<p>Lexant ha ottenuto (nel gennaio 2024, ma sulla base del percorso svolto nel 2023) la certificazione UNI 11871:2022, strumento utile per modernizzare ed efficientare la gestione degli Studi professionali facilitando l'individuazione delle principali aree di rischio per l'attività professionale e favorendo l'adozione di strumenti utili a prevenire e mitigare gli elementi critici. Inoltre Lexant, ha introdotto l'utilizzo di SABI, quale strumento di valutazione delle proprie performance.</p>

L'IMPEGNO DI
LEXANT
Progetti speciali

OBIETTIVO BENEFIT (STATUTO)	FINALITA'	ATTIVITA'	RISULTATI E COMMENTO
collabora con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con il proprio, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.	promuovere l'interesse all'arte, nelle sue varie forme espressive, quale fonte di rafforzamento della cultura, della conoscenza e della sensibilità.	attraverso il Patron Program di Triennale Milano, accedere alle relative opportunità di accesso a mostre, spettacoli e manifestazioni, coinvolgendo in questa opportunità clienti e persone del network di Lexant	Lexant ha sottoscritto il PATRON PROGRAM TRIENNALE MILANO, così portando il proprio contributo rispetto all'arte e la comunità. L'occasione è utile per contribuire alla diffusione di modelli di corretta gestione, legalità e compliance nel modo dell'arte, e dei soggetti che operano con questa.
	Contribuire al rafforzamento del rapporto e della comunicazione tra giovani generazioni e mondo del lavoro.	Coltivare e formare "in house" giovani risorse e talenti che possano in futuro diventare professionisti felici di esserlo: integrati in Lexant, oppure aperti e pronti per il mondo della professione legale, in azienda o come liberi professionisti.	Lexant ha sviluppato il Mentoring Program. Al programma accedono giovani universitari, che hanno già una vocazione verso l'indirizzo legale, che intraprendono, con i professionisti di Lexant, un percorso strutturato per accrescere gradualmente le proprie competenze iniziando a prendere le misure con il mondo del lavoro nel pieno rispetto del piano di studi con un percorso ordinato, con 15 ore di impegno settimanali, remunerate. Ogni studente ha tra l'altro la possibilità di fruire gratuitamente dell'offerta formativa a calendario di Academy ASK, prendere parte alle riunioni mensili del team Lexant e partecipare ad eventi e/o workshop. Lexant si è data l'obiettivo di offrire l'opportunità ad un numero di studenti pari al 10% del proprio team che, all'attivazione del progetto, sfiora le 60 unità.

L'IMPEGNO DI
LEXANT
Progetti speciali

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità.

Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

I 17 Goals prendono in considerazione le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile – economica, sociale ed ecologica

Una sfida globale: Gli obiettivi fissati per lo sviluppo sostenibile riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e cultura.

Una “call to action” che non ci ha lasciato indifferenti e che abbiamo declinato nella nostra visione di lungo periodo e nell'azione quotidiana.

 <https://www.agenziacoesione.gov.it/comunicazione/agenda-2030-per-lo-sviluppo-sostenibile/>

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Formazione e sviluppo professionale

attraverso il prodotto



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Qualità dei rapporti con i fornitori

Fatturato

Redditività

Solvibilità

Condivisione con i lavoratori

Reinvestimento degli utili

attraverso il prodotto



11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Filantropia



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

attraverso il prodotto



5 PARITÀ DI GENERE

attraverso il prodotto



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Qualità dei rapporti con i fornitori

attraverso il prodotto



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Sostegno all'indotto



IL
CONTRIBUTO
DI LEXANT
AGLI SDGs

Lo schema rappresenta gli SDGs su cui LEXANT produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che lo hanno generato.

Ai fini della presente rappresentazione, è considerato impatto positivo se la valutazione media complessiva dell'elemento data dall'impresa e dalle 4 categorie di Stakeholder è superiore a 3,5.

Il presente report,
disponibile sul sito www.lexant.it,
viene redatto da LEXANT SBTA A R.L.,
con sede legale in Milano via Pietro Cossa n. 2
in adempimento dell'onere di rendicontazione annuale
previsto dal comma 382, art. 1, della L. 28 dicembre 2015 n. 208
cui LEXANT deve attenersi quale Società Benefit.

Il presente Report è stato curato e redatto
dall'Avv. Simona Cardillo,
la quale ricopre il ruolo di Responsabile di impatto,
in stretta collaborazione con i soci fondatori,
Avv. Anna Caimmi e Avv. Andrea Davide Arnaldi
i quali hanno condiviso la decisione e l'impegno connessi
all'assunzione della qualità di società benefit
ed hanno attivamente contribuito alla realizzazione
del progetto di creazione di valore condiviso.

L'arco temporale di riferimento è l'anno solare 2023

Lo strumento di valutazione utilizzato, come indicato in nota
metodologica è SABI – Strumento di Autovalutazione della Buona
Impresa, il primo applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa.

Milano, 29/04/2024